

# Jaarverslag 2024



Stichting Boes Bos

## Voorwoord

Beste Bomenfan,

Fijn dat je ons jaarverslag leest! We geven je een inzicht in de werkwijze van onze stichting. We leggen uit hoe we onze doelen behalen, hoe we aan geld komen en hoe we dit besteden, zodat we onze doelen maximaal bereiken met de inkomsten van onze donateurs. Het is essentieel dat we hierin zo transparant mogelijk zijn.

In 2024 hebben we minder geld opgehaald dan het jaar ervoor. Ook waren we minder zichtbaar naar buiten toe. Dat was een bewuste keuze: we kozen voor focus op interne groei. We investeerden in teamvorming, procesoptimalisatie en een nieuwe marketingstrategie gericht op zowel particuliere als zakelijke donateurs. Ondanks een daling in donaties, bleef het kostenpercentage onder de 20%, en werd de administratie transparanter en efficiënter ingericht. We zijn ook de samenwerking met MeerBomenNu gaan intensiveren, waarmee we niet alleen bomen planten in de tropen maar nu ook bomen redden in Nederland. Zo maken we meer impact per gedoneerde euro.

De interne groei en stabiliteit is niet zo belangrijk voor de buitenwereld, maar wel broodnodig om straks grotere stappen te zetten. Groei van binnenuit, zodat we straks nog sterker kunnen bijdragen aan een groenere en gezondere maatschappij. Giel heeft een sabbatical gehad en kon hierdoor minder tijd aan de stichting besteden. In 2025 willen we meer tijd investeren in zakelijke fondsenwerving en marketing.

Graag willen we alle vrijwilligers, donateurs en fans bedanken!

Giel Boes  
*Oprichter*

Eric Hoek  
*Voorzitter*

## Inhoudsopgave

<b>Voorwoord</b> .....	<b>2</b>
<b>1. De stichting</b> .....	<b>4</b>
1.1 Missie.....	4
1.2 Doel .....	4
1.3 Aanpak .....	4
1.4 Doelstellingen 2024 .....	4
<b>2. Resultaten 2024</b> .....	<b>6</b>
2.1 Financieel resultaat .....	7
2.2 Toelichting op correctie jaarcijfers 2023 .....	9
2.3 Impact.....	10
2.4 Resultaat doelstellingen 2024 .....	11
2.5 De ondersteunde projecten .....	12
<b>3 Organisatie</b> .....	<b>14</b>
3.1 Vrijwilligers .....	14
Bestuur .....	14
Kernteam .....	14
Vrijwilligersvergoeding .....	15
Beleidsplan .....	15
3.2 Marketing & Communicatie .....	16
Sociale media.....	16
Traditionele media .....	16
3.3 Samenwerkingen .....	17
Stichting Oasebos (Bescherming Tropisch Regenwoud) .....	17
Stichting Voedselbosbouw Nederland (Biodiversiteit) .....	17
WeForest (Bomen planten) .....	17
Eden Reforestation Projects (Bomen planten) .....	17
Meer Bomen Nu (Bomen planten) .....	17
<b>Bijlage 1 Voorbeeld Certificaat zakelijke donateur</b> .....	<b>18</b>

# 1. De stichting

## 1.1 Missie

*Stichting Boes Bos wil een groenere en gezondere wereld voor iedereen. Een wereld waar iedereen recht heeft op een boom en een eerlijk klimaatbeleid. Stichting Boes Bos inspireert mensen om gezonde en (klimaat)bewuste keuzes te maken en zorgt ervoor dat donaties effectief worden besteed.*

## 1.2 Doel

Het planten van 1 boom per Nederlander.

Dat hebben we vertaald naar de 4B's van Boes Bos:

1. Bomen planten in binnen- en buitenland
2. Bescherming van tropisch regenwoud
3. Biodiversiteit versterken met Voedselbossen
4. Bewustwording creëren over het klimaat

## 1.3 Aanpak

- Stichting Boes Bos is een ANBI-stichting
- Vrijwilligers zijn én blijven de basis
- Minimale overhead, maximaal effect

## 1.4 Doelstellingen 2024

In 2024 is gewerkt aan een vijftal jaardoelen:

### 1. Professionele online aanwezigheid

- Webshop
- Zichtbaar op social media
- Sterke marketing/ads

### 2. Order-to-cash max geautomatiseerd

- Stroomlijnen donaties
- Automatische facturering
- Administratie op orde en efficiënt

### 3. Meer donateurs en hoger bedrag per donatie

- Landelijke stuntactie
- Groei zakelijke donateurs



#### **4. P&C op orde**

- Kwartaalsessies
- Teams ingericht
- Voorbereiding 2024

#### **5. CBF keurmerk**

- Beleidsplan gereed
- Voldoen aan eisen keurmerk

In het volgende hoofdstuk lichten we de resultaten op deze doelstellingen toe.

## 2. Resultaten 2024

In 2024 hebben we diverse nieuwe vrijwilligers mogen verwelkomen, waaronder onze nieuwe penningmeester Frauke Stevens-Bos. Om de transparantie te vergroten heeft zij de boekhoudkundige werkwijze en presentatie van de resultatenrekening geoptimaliseerd waardoor de getoonde cijfers precies aansluiten bij de werkwijze van de stichting.

### Onze werkwijze:

Wij doneren na aftrek van de stichting-kosten alle ontvangen donaties aan onze partners. Hierbij houden wij een maximum van 20% aan voor de stichting-kosten. Om te kunnen voldoen aan de lopende kosten van de stichting, lopen de donaties aan projectpartners bewust iets achter op de binnenkomende donaties.

Om dit goed inzichtelijk te maken, worden er bij de kwartaalverdeling van de ontvangen donaties ten gunste van de voorziening uitgaande donaties voortaan ook dekking & voorziening voor de stichting-kosten geboekt. Aan het begin van het nieuwe jaar worden deze voorzieningen afgeboekt ten laste van de algemene reserve, zodat het nieuwe boekjaar met een schone lei begint.

Onderstaande recapitulatie bevat een versimpelde weergave van de werkwijze:

Recapitulatie van cumulatieve resultaten					
	t/m 2021	t/m 2022	t/m 2023	t/m 2024	
Totaal inkomende donaties	18.963	58.816	86.147	92.993	*1
Totaal stichtingkosten	-1.685	-6.819	-13.337	-16.223	*2
% kosten/inkomende donaties(max 20%)	9%	12%	15%	17%	
Ruimte voor uitgaande donaties	17.277	51.997	72.810	76.769	*3
Totaal uitbetaalde uitgaande donaties	-17.147	-29.190	-55.315	-72.414	*4
Restant ruimte voor uitgaande donaties	130	22.807	17.495	4.355	*5

In de presentatie van de volledige resultatenrekening kunnen de posten uit de recapitulatie eenvoudig worden aangesloten:

- \*1 Het totaal aan binnenkomende donaties
- \*2 Het totaal van de stichting-kosten
- \*3 Het totaal aan uitgaande donaties(kostprijs)
- \*4 Het totaal aan uitbetaalde donaties
- \*5 Het saldo op de voorziening uitgaande donaties

## 2.1 Financieel resultaat

In 2024 heeft Boes Bos € 6.846 aan donaties ontvangen. Helaas aanzienlijk minder dan in de voorgaande jaren doordat het actieve werven van donaties vanuit de zakelijke markt heeft stilgelegd. Onze oprichter Giel was hard toe aan een sabbatical en daarnaast is er veel tijd gestoken in teambuilding en professionalisering van de organisatie.

Daartegenover hebben we de kosten van de stichting aanzienlijk weten te reduceren. Hierdoor blijven we met een kostenpercentage van 17% binnen het door ons zelf gestelde maximum van 20%.

Voor maximale transparantie presenteren we in dit jaarverslag eenmalig de jaarcijfers over alle jaren van de stichting. Vanaf volgend jaar keren we terug naar de gebruikelijke weergave van de afgelopen twee boekjaren.

De verdeling van de exploitatiekosten over de verschillende kostengroepen is aangepast om de transparantie verder te vergroten. Deze herindeling is met terugwerkende kracht toegepast op alle voorgaande jaren, zonder dat dit invloed heeft op het totaalbedrag aan exploitatiekosten.

Resultatenrekening 2024						
(bedragen in €)						
	2021	2022	2023	2024	%	Cumulatief t/m 2024
<b>Inkomende donaties</b>						
Donaties Particulier	7.663	17.382	5.594	7.110	27%	37.750
Donaties Zakelijk	11.300	22.471	21.737	-265	-101%	55.243
<b>Totaal Donaties</b>	<b>18.963</b>	<b>39.853</b>	<b>27.331</b>	<b>6.846</b>	<b>-75%</b>	<b>92.993 *1</b>
<b>Giften vanuit donaties (=kostprijs)</b>	<b>17.147</b>	<b>25.801</b>	<b>29.862</b>	<b>3.960</b>	<b>-87%</b>	<b>76.769 *3</b>
<b>Dekking stichtingskosten</b>						
	-	-	-	2.886	∞	2.886
<b>Totaal directe kosten</b>	<b>17.147</b>	<b>25.801</b>	<b>29.862</b>	<b>6.846</b>	<b>-77%</b>	<b>79.656</b>
<b>Brutoresultaat</b>	<b>1.816</b>	<b>14.052</b>	<b>-2.531</b>	<b>-</b>	<b>-100%</b>	<b>13.337</b>
<b>Exploitatiekosten</b>						
Algemene kosten	201	530	393	456	16%	1.580
Personeelskosten	-	-	2.956	-	-100%	2.956
Vrijwilligerskosten	1.100	794	590	1.044	77%	3.528
Verkoopkosten	387	4.029	2.784	1.155	-59%	8.354
<b>Totaal exploitatiekosten</b>	<b>1.687</b>	<b>5.353</b>	<b>6.723</b>	<b>2.655</b>	<b>-61%</b>	<b>16.419 *2</b>
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>128</b>	<b>8.699</b>	<b>-9.254</b>	<b>-2.655</b>	<b>-71%</b>	<b>-3.082</b>
<b>Overige inkomsten en uitgaven</b>						
Koersverschillen	0	217	205	-231	-213%	191
Rente	2	3	-	-	∞	4
<b>Totaal overige inkomsten en uitgaven</b>	<b>2</b>	<b>219</b>	<b>205</b>	<b>-231</b>	<b>-213%</b>	<b>195 *2</b>
<b>Nettoresultaat</b>	<b>130</b>	<b>8.919</b>	<b>-9.049</b>	<b>-2.886</b>	<b>-68%</b>	<b>-2.886</b>

<b>Balans</b> (bedragen in €)						
<b>Activa</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2024</b>		<b>31/12/2024</b>
<b>Vlottende activa</b>						
Debiteuren	-	7.329	9.132	807	-91%	807
Financiële rekeningen	130	16.582	8.441	3.553	-58%	3.553
Overige vorderingen	-	33	-	-	∞	-
<b>Totaal Activa</b>	<b>130</b>	<b>23.944</b>	<b>17.572</b>	<b>4.360</b>	<b>-75%</b>	<b>4.360</b>
<b>Passiva</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2024</b>		<b>31/12/2024</b>
<b>Eigen vermogen</b>						
Algemene reserve	130	9.049	-	-2.886		-2.886
<b>Voorzieningen</b>						
Voorzieningen uitgaande donaties	-	13.758	17.495	4.355	-75%	4.355 *5
Voorziening stichtingskosten	-	-	-	2.886		2.886
<b>Kort vreemd vermogen</b>						
Crediteuren	-0	1.137	77	5	-94%	5
<b>Totaal Passiva</b>	<b>130</b>	<b>23.944</b>	<b>17.572</b>	<b>4.360</b>	<b>-75%</b>	<b>4.360</b>

<b>Cashflow</b> (bedragen in €)						
	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2024</b>		<b>31/12/2024</b>
<b>Saldo liquide middelen 1 januari</b>	<b>-</b>	<b>130</b>	<b>16.582</b>	<b>8.441</b>	<b>-49%</b>	<b>8.441</b>
<b>Inkomsten</b>						
Inkomende donaties	18.963	39.853	27.331	6.846	-75%	92.993 *1
Mutatie debiteuren	-	7.329	1.803	-8.325		807
<b>Ontvangst inkomende donaties</b>	<b>18.963</b>	<b>32.524</b>	<b>25.528</b>	<b>15.171</b>	<b>-41%</b>	<b>92.186</b>
<b>Uitgaven uitgaande donaties</b>						
Beschikbaar voor uitgaande donaties	17.277	34.720	20.813	3.960	-81%	76.769 *3
Mutatie voorzieningen	-130	-22.676	5.312	13.140		-4.355 *5
<b>Uitbetaling uitgaande donaties</b>	<b>17.147</b>	<b>12.043</b>	<b>26.124</b>	<b>17.099</b>	<b>-35%</b>	<b>72.414 *4</b>
<b>Uitgaven stichtingskosten</b>						
Stichtingskosten	1.685	5.134	6.518	2.886	-56%	16.223 *2
Mutatie crediteuren	-0	1.137	-1.060	-73		5
<b>Betaling kosten</b>	<b>1.685</b>	<b>3.997</b>	<b>7.578</b>	<b>2.959</b>	<b>-61%</b>	<b>16.219</b>
<b>Kruisposten</b>	<b>-</b>	<b>33</b>	<b>-33</b>	<b>-</b>		
<b>Saldo liquide middelen 31 december</b>	<b>130</b>	<b>16.582</b>	<b>8.441</b>	<b>3.553</b>	<b>-58%</b>	<b>3.553</b>

## 2.2 Toelichting op correctie jaarcijfers 2023

Tijdens de herinrichting van onze boekhouding kwamen enkele onjuist geboekte posten uit 2023 aan het licht. Daarom is in 2024 een correctie doorgevoerd op de cijfers van 2023.

De correctie is retrospectief in de cijfers van 2023 verwerkt om over 2024 een zuivere presentatie van de nieuwe transparante werkwijze te kunnen geven. Hierdoor wijken de in dit jaarverslag gepresenteerde cijfers over 2023 af van de eerder gerapporteerde cijfers.

Het totaal effect van de verwerkte correcties op het resultaat bedraagt -/- € 2.311, en is als volgt opgebouwd:

- Correctie onjuiste boeking creditnota: € 5.000

- Correctie onjuiste boeking koersverschillen: -/- € 220

- Correctie onjuiste boeking uitgaande donaties: -/- € 2.469

Door deze correcties sluiten de cijfers over 2023 nu naadloos aan op de nieuwe werkwijze zoals die vanaf 2024 wordt gehanteerd.

<b>Resultatenrekening 2023</b>		(bedragen in €)		
(bedragen in €)	<b>Gerapporteerd</b>		<b>Georrigeerd</b>	
	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>Vershil</b>	
<b>Inkomende donaties</b>				
Donaties Particulier	5.594	5.594	-	
Donaties Zakelijk	26.737	21.737	-5.000	
<b>Totaal Donaties</b>	<b>32.331</b>	<b>27.331</b>	<b>-5.000</b>	
<b>Giften vanuit donaties (=kostprijs)</b>				
<b>Totaal directe kosten</b>	<b>32.331</b>	<b>29.862</b>	<b>-2.469</b>	
<b>Brutoresultaat</b>	<b>0</b>	<b>-2.531</b>	<b>-2.531</b>	
<b>Exploitatiekosten</b>				
Algemene kosten	393	393	-	
Personeelskosten	2.956	2.956	-	
Vrijwilligerskosten	590	590	-	
Verkoopkosten	2.784	2.784	-	
<b>Totaal exploitatiekosten</b>	<b>6.723</b>	<b>6.723</b>	<b>-</b>	
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>-6.723</b>	<b>-9.254</b>	<b>-2.531</b>	
<b>Overige inkomsten en uitgaven</b>				
Koersverschillen	-15	205	220	
Rente	-	-	-	
<b>Totaal overige inkomsten en uitgav</b>	<b>-15</b>	<b>205</b>	<b>220</b>	
<b>Nettoresultaat</b>	<b>-6.738</b>	<b>-9.049</b>	<b>-2.311</b>	

<b>Balans 2023</b>		(bedragen in €)		
(bedragen in €)	<b>31/12/2023</b>		<b>31/12/2023</b>	
<b>Activa</b>				
<b>Vlottende activa</b>				
Debiteuren	9.132	9.132	-	
Financiële rekeningen	8.441	8.441	-	
Overige vorderingen	-	-	-	
<b>Totaal Activa</b>	<b>17.572</b>	<b>17.572</b>	<b>-</b>	
<b>Passiva</b>				
<b>Eigen vermogen</b>				
Algemene reserve	2.311	0	-2.311	
<b>Voorzieningen</b>				
Voorzieningen uitgaande donaties	15.184	17.495	2.311	
<b>Kort vreemd vermogen</b>				
Crediteuren	77	77	-	
<b>Totaal Passiva</b>	<b>17.572</b>	<b>17.572</b>	<b>-</b>	

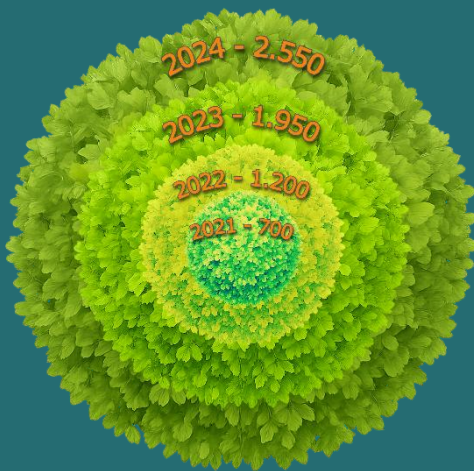
## 2.3 Impact

De onderstaande visuals geven inzicht in hoe de ontvangen donaties daadwerkelijk zijn ingezet: in euro's als uitgaande donaties naar onze partners én omgerekend naar concrete impact, zoals het aantal geplante bomen, beschermde vierkante meters regenwoud en aangelegde voedselbossen dat hiermee is gerealiseerd.

### Totaal bomen geplant



Regenwoud beschermd (m2)



Voedselbos aangeplant (m2)



Uitgaande donaties per jaar (€)



## 2.4 Resultaat doelstellingen 2024

Voor 2024 zijn ambitieuze doelstellingen opgesteld, met name om de opbrengsten per donatie te vergroten en minstens zoveel op te halen als voorgaande jaren. Daarnaast was het de bedoeling om de nieuwe marketingstrategie vast te stellen en meer stabiliteit in de organisatie te realiseren.

### 1. Opbrengsten

Het was de ambitie om in 2024 een hoger gemiddelde aan donaties per donateur binnen te halen en eventueel het aantal donaties te laten toenemen. Hier is weinig van terechtgekomen. In werkelijkheid waren de donaties nog niet eerder zo laag, zoals te zien in de resultatenrekening.

Dit teleurstellende resultaat is veroorzaakt door het feit dat er weinig acties zijn gerealiseerd en er meer aandacht uitging naar interne zaken, zoals de nieuwe marketing strategie en de interne organisatie op orde brengen. Daarnaast was er een hoog verloop van vrijwilligers waardoor geplande acties niet tot stand kwamen. De tijd zal uitwijzen of de nieuwe marketing strategie en organisatie structuur voor verbetering kunnen zorgen.

### 2. De nieuwe marketing strategie

Het marketingplan is in het begin van 2024 door het bestuur vastgesteld. Op basis van een analyse van de doelgroepen en de concurrentie is een aangepaste strategie ontwikkeld. Boes Bos gaat zich richten op twee doelgroepen: zakelijke donateurs in het midden- en kleinbedrijf enerzijds en particulieren anderzijds.

Voor de zakelijke donateurs worden specifieke acties ontwikkeld in de vorm van presentaties en de mogelijkheid om uit verschillende sponsor pakketten te kiezen. Particuliere donateurs worden vooral geworven via social media en de website.

Verder will Boes Bos zich onderscheiden door alleen maar met vrijwilligers te werken. Hiermee worden de operationele kosten laag gehouden en zo komt van iedere euro een maximaal bedrag terecht bij de doelen.

De verschillende vrijwilligers in het marketing team houden zich bezig met het bijhouden van de sociale media, zoals instagram, linkedin en facebook.

### 3. Stabiliteit in de organisatie

Boes Bos heeft gestreefd naar vermindering van verloop van vrijwilligers, automatisering en heldere organisatie. Dankzij de werving en inzet van een

vrijwilligerscoördinator is een heldere organisatie structuur aangebracht. De administratie is daarnaast op orde gebracht en veel bestanden zijn opgeruimd.

Er is een aantal nieuwe vrijwilligers begonnen die zich vooral richten op continuïteit van de stichting zodat in de komende jaren nieuwe acties kunnen worden gerealiseerd om de opbrengsten weer naar een hoger niveau te brengen. In 2025 zal moeten blijken of dit werkt.

In 2024 zijn de voorbereidingen getroffen om de administratie van de betalingen verder te stroomlijnen en waar mogelijk te automatiseren. Dit is het project "bomen in cijfers" waarmee we een geautomatiseerde en transparante rapportage willen maken die de resultaten direct kan weergeven zonder vertraging. Dit moet verder worden afgerond in 2025.

#### **4. CBF keurmerk**

Het beleidsplan is gereed gekomen. Hiermee kunnen we in 2025 de aanvraag van het CBF keurmerk afronden. Indien dit lukt, verbetert het de uitstraling van de stichting en de kans op meer opbrengsten en dus meer impact om onze doelen te bereiken.

### **2.5 De ondersteunde projecten**

Het klimaat is overal. Stichting Boes Bos zet daarom in op een mondiale aanpak. Zodat de middelen die we hebben, zo effectief mogelijk bijdragen aan de inzet van bomen voor een gezonde wereld. We onderscheiden twee regio's: bomen rondom de evenaar en bomen in Nederland.

#### Bomen rond de evenaar

- Tanzania
- Brazilië
- Zambia
- Oeganda
- Costa Rica

#### Bomen in Nederland

- Nieuwe Leembossen
- Vergroening provincies
- Voedselbossen
- Educatie biodiversiteit
- Bewustwordingscampagnes

In de twee laatste elementen zie je terug dat de inzet op bomen niet alleen zorgt voor meer bomen. Het is onlosmakelijk verbonden met bewustwording en met marketing. Het werven van donaties draait om het delen van kennis over klimaat en de bomen, wat weer leidt tot het verbinden met mensen. Om daarin informatie te geven over het belang van bomen voor een gezonde wereld.

Werving heeft dus zowel een direct effect op het aantal bomen in de wereld als een bewustwordingseffect. En die bewustwording draagt bij aan gezonder gedrag en waar mogelijk aan meer donaties voor Boes Bos. Het bereik van de stichting is daarmee veel groter dan het aantal geplante bomen doet vermoeden.

## 3 Organisatie

### 3.1 Vrijwilligers

#### *Bestuur*

Stichting Boes Bos heeft drie bestuurders met elk een onderscheidende rol: voorzitter, secretaris en penningmeester. De bestuurders hebben recht op een reiskosten vergoeding, geen loon of andere vergoedingen.

Het bestuur geeft richting aan de organisatie en werkzaamheden van de stichting. Dit wordt vastgelegd in het beleidsplan. Het bestuur vergadert eens per maand. Er wordt van elke vergadering een verslag gemaakt. Enkele keren per jaar organiseert het bestuur een bijeenkomst voor alle vrijwilligers van Boes Bos. Er wordt naar gestreefd om dit minimaal een keer per kwartaal te doen, dit gebeurt zowel via online communicatie als fysieke bijeenkomsten op diverse locaties.

In 2024 vonden er opnieuw enkele bestuurswisselingen plaats. Giel droeg in januari het voorzitterschap over aan Eric Hoek. In september 2024 gaf Rutger van den Berg de rol van penningmeester door aan Frauke Stevens. Aan het eind van het jaar nam ook onze secretaris Carin Ogier afscheid; haar rol werd met enthousiasme overgenomen door Diederik de Koe.

#### *Kernteam*

We werken met een kernteam: vrijwilligers die op wekelijkse basis zich inzetten voor de stichting. De leden van het kernteam vormen de spil van de groep vrijwilligers. Zij zijn aanspreekpunt voor een specifiek onderwerp: van marketing en website tot een specifiek evenement. De bedoeling is dat er per onderwerp een trekker bestaat die ondersteund wordt door één of meerdere vrijwilligers. Daarnaast heeft de trekker een link met een bestuurslid zodat voortgang en richting gewaarborgd blijft.

#### *Werving vrijwilligers*

Voor de werving van vrijwilligers werd in voorgaande jaren gebruik gemaakt van de diensten van De Nieuwe Gevers. Om de kosten te verlagen en een groter van de donaties te besteden aan een groene omgeving, zijn we hiermee gestopt.

In 2024 heeft de werving plaatsgevonden via LinkedIn, middels gratis vacatures. In 2023 was al gebleken dat dit prima werkt.

De werving richt zich op van tevoren gedefinieerde vacatures, zodat duidelijk is wat de kandidaat kan verwachten. We zullen nu moeten zien of de vrijwilligers inderdaad

langer betrokken blijven. Bij voorkeur is dat twee jaar of langer. Voor de stichting is dit van groot belang. Het inwerken en begeleiden van vrijwilligers kost tijd en inspanning. Wanneer vrijwilligers zich langere tijd inzetten levert dit meer op voor de stichting en diens doelen.

#### *Vrijwilligersvergoeding*

Om de vrijwilligers langer aan de stichting te binden, is er in 2022 een vergoeding voor vrijwilligers geïntroduceerd. Het betreft een onkostenvergoeding voor reiskosten en een vergoeding per uur van 2 euro. De omvang van deze regeling past ruimschoots binnen de regels van de Belastingdienst en wat in Nederland gebruikelijk is.

Uit evaluatie van de vrijwilligersvergoeding blijkt het 'groene nieuws' dat in de praktijk niemand gebruikt maakt van deze regeling. Wanneer men hier niet voor kiest, wordt er per gewerkt uur namelijk een boom geplant, omdat de fondsen dan doorgezet worden naar onze projectpartners. Geweldig om te zien dat al onze vrijwilligers deze optie prefereren en hiermee onze marketing strategie ondersteunen!

#### *Beleidsplan*

In 2024 is verder geïnvesteerd in de continuïteit van de stichting. Het meerjarig beleidsplan wordt in 2025 afgerond. Dit beschrijft de doelen voor de periode tot 2027. De eerste versie van eind 2022 wordt verder aangepast in 2025. Dit plan omvat de nieuwe inrichting van de stichting om deze doelen te realiseren. Met behulp van initiatief "bomen in cijfers" willen we verder gaan met effectief, efficiënt en transparant werken aan het hoofddoel van de stichting: één boom per Nederlander planten.

#### *Digitale samenwerking en gegevensbeheer*

Voor het digitale gegevensbeheer wordt gebruik gemaakt van Microsoft Sharepoint. Er is een gescheiden administratie voor kernteam en bestuur. Deze structuur is in 2024 verder opgeschoond en vereenvoudigd, zodat de bestanden eenvoudig zijn terug te vinden.

Voor de communicatie wordt voorall gebruik gemaakt van Microsoft Office en Whatsapp voor de onderlinge communicatie.

## 3.2 Marketing & Communicatie

### *Sociale media*

Voor de promotie van Boes Bos maakt de stichting gebruik van sociale media en dan vooral van Instagram, LinkedIn en Facebook. Deze kanalen zijn het meest populair onder de doelgroep van de stichting, waarbij de nadruk ligt op Instagram. Om de bewustwording en de donaties voor bomen te vergroten, zijn deze sociale media onmisbaar.

In 2024 zijn er regelmatig mooie posts voorbij gekomen op deze kanalen. Deze zijn voorbereid en tot stand gekomen dankzij de meiden van Social Spark die zich gedurende een jaar hiervoor hebben ingezet. Helaas hebben zij ondertussen afscheid genomen om te focussen op hun afstudeerstage.

Meer in het algemeen is de marketing gebaat bij posts die directer inspelen op de behoefte van de volgers. Uit een inventarisatie onder volgers blijkt, dat er vooral behoefte is aan meer informatie over de resultaten van de stichting. Hierdoor is er een constante stroom mogelijk van nieuwe content ten gevolge van nieuws vanuit de maatschappij, milieutechnische weetjes en updates over donateurs en donaties.

### *Traditionele media*

Zendtijd of publicaties in lokale en landelijke media zijn een mooie manier om de doelen van de stichting te bereiken. Zonder geld te besteden worden mensen bereikt voor bewustwording en donaties.

In 2024 is hier onvoldoende van geprofiteerd. Er waren geen 'stuntacties' die normaliter een enorme stroom aan publiciteit en donaties teweegbrengen. Het is noodzakelijk dat we deze acties in 2025 voortzetten en de aandacht trekken van een aantal lokale en landelijke media.



### 3.3 Samenwerkingen

#### *Stichting Oasebos (Bescherming Tropisch Regenwoud)*

Sinds de oprichting van de stichting werken we samen met deze partner. Door het 'opkopen' van stukken regenwoud participeren we in hun programma. Samen met lokale rangers in Costa Rica worden stukken regenwoud actief beschermd. Oasebos is net als Boes Bos een kleine en no-nonsense stichting met zeer beperkte overhead. De transparantie en het snelle schakelen maken hen een fijne en betrouwbare partner. Zie voor meer info [oasebos.nl](https://oasebos.nl)

#### *Stichting Voedselbosbouw Nederland (Biodiversiteit)*

Wouter van Eck is dé pionier des vaderlands op het gebied van voedselbossen. Hij is de oprichter van deze stichting. Met hun ambitieuze programma 'Duurzame Doorbraak' hebben ze als doel op tenminste 150 hectare Nederlandse landbouwgrond om te zetten in voedselbos. Een missie die wij van harte steunen sinds de oprichting van onze stichting. Zie voor meer info [voedselbosbouw.org](https://voedselbosbouw.org)

#### *WeForest (Bomen planten)*

WeForest is een internationale organisatie die zich inzet voor grootschalige herbebossing in tropische gebieden. Ze combineren boomaanplant met landschapsherstel, waarbij lokale gemeenschappen actief betrokken worden. In samenwerking met WeForest hebben we bijgedragen aan de aanplant van tienduizenden bomen, onder andere in Zambia en Ethiopië. De aanpak van WeForest is wetenschappelijk onderbouwd en gericht op duurzame, klimaatbestendige bossen die ook sociaal-economische voordelen opleveren voor de lokale bevolking. Zie voor meer info [weforest.org](https://weforest.org)

#### *Eden Reforestation Projects (Bomen planten)*

In 2024 is de samenwerking met Eden Reforestation Projects beëindigd. Zij hebben plaatsgemaakt voor een nieuwe partner: Meer Bomen Nu

#### *Meer Bomen Nu (Bomen planten)*

Meer Bomen Nu verplant kansarme zaailingen naar kansrijke plekken. Elke boom maakt jaarlijkse honderden zaailingen aan. De meeste hiervan overleven het niet, omdat ze groeien op plekken waar ze niet groot mogen of kunnen worden. Door deze zaailingen in de winter voorzichtig uit te scheppen en weg te geven, groeien ze elders uit tot volwassen exemplaar. Een logische, goedkope, duurzame én leuke manier voor meer bomen in Nederland!

Zie voor meer info [meerbomen.nu](https://meerbomen.nu)

## Bijlage 1 Voorbeeld Certificaat zakelijke donateur

